LE GUIDE POUR CHOISIR TA VOIE

Quel métier du tourisme est fait pour toi ?

Comprendre les métiers.
Comparer les réalités.
Choisir ton premier pas.

Travel Planner · Conseil en voyages · Production
Réceptif & DMC · MICE · Guidage · Accueil · Digital

Par Cyndie
22 ans dans le tourisme · MBA en tourisme
Fondatrice d’agences et créatrice de Travel Biz Studio

AVANT DE COMMENCER

Aimer voyager est un début. Choisir un métier est une autre étape.

Tu n’as pas besoin de tout savoir aujourd’hui. Tu as besoin de comprendre ce que tu veux vraiment faire chaque jour.

Pourquoi j’ai créé ce guide

Je suis Cyndie. Après mon MBA en tourisme à l’IEFT, j’ai construit mon parcours entre les Canaries, l’Inde, Dubaï, Oman et la Thaïlande. J’ai créé et développé des activités de voyages, de réceptif, de groupes et de MICE. Travel Biz Studio est né de cette expérience.

Les coulisses comptent autant que les destinations

Derrière un beau programme, il y a des recherches, des fournisseurs, des devis, des ventes, des confirmations et des imprévus. Certaines personnes adorent concevoir. D’autres préfèrent guider, vendre, négocier ou accueillir. Ces envies ne conduisent pas au même quotidien.

L’OBJECTIF DU GUIDE

À la fin, sélectionne deux métiers à explorer, écris une première offre ou une cible d’emploi, puis teste une vraie tâche. Le but est de choisir une direction, pas de t’enfermer dans une étiquette.

Comment le lire

Pages 3 à 4 : comprendre la chaîne du voyage. Pages 5 à 13 : découvrir les métiers. Pages 14 à 16 : comparer et tester. Pages 17 à 18 : préparer la suite et retrouver les ressources.

LES REPÈRES

Qui fait quoi dans un voyage ?

Un même séjour peut mobiliser plusieurs professionnels. Chacun intervient à un moment différent.

1. Le voyageur exprime un besoin

Il cherche un séjour adapté à son budget, son rythme, ses envies et ses contraintes. Une entreprise peut, elle, chercher un séminaire ou un voyage de récompense.

2. Le conseil clarifie la demande

Un conseiller voyages ou un Travel Planner aide à transformer une envie en critères concrets. Le périmètre du service dépend de l'offre et de l'organisation choisies.

3. La production construit le programme

Un chef de produit, un tour-opérateur ou une agence réceptive sélectionne et assemble les services, établit le programme et travaille la cohérence économique.

4. Les équipes locales rendent le voyage possible

L'agence réceptive ou la DMC coordonne ses partenaires : hébergements, transporteurs, guides, lieux de visite et activités.

5. Le terrain fait vivre l'expérience

Guides, accompagnateurs, équipes d'accueil et prestataires réalisent les services. Ils doivent communiquer avec les équipes de réservation et d'opération.

DEUX MOTS UTILES

B2C : tu t'adresses au voyageur final. **B2B** : tu travailles avec une agence, un tour-opérateur ou une autre entreprise. Un métier peut comporter les deux dimensions.

UN CAS CONCRET

Le même projet. Des métiers très différents.

Exemple pédagogique : une famille veut découvrir la Thaïlande pendant douze jours, avec deux enfants et un rythme équilibré.

Le Travel Planner

Analyse les habitudes de la famille et prépare un itinéraire avec ses recommandations. Dans un modèle de conseil, le client réserve et paie les prestations directement auprès des fournisseurs.

Le conseiller en voyages

Conseille une solution au sein de son agence, présente l'offre, suit les réservations et accompagne le dossier client selon les procédures de la structure.

Le chef de produit et le réceptif

Le premier travaille la conception et la cohérence de l'offre. Le réceptif prépare les services sur destination et coordonne les partenaires locaux.

Le guide et l'accompagnateur

Le guide fait découvrir les lieux et les cultures. L'accompagnateur veille au déroulement pratique du circuit et au bon fonctionnement du groupe.

Et si le client était une entreprise ?

Le projet deviendrait un autre brief : objectifs du séminaire, participants, salles, transferts, activités et soirée. C'est notamment le terrain du MICE.

LA QUESTION À TE POSER

Quelle partie de ce dossier aimerais-tu prendre en charge : écouter et conseiller, vendre, construire et chiffrer, coordonner, ou être auprès des voyageurs ?

FICHE MÉTIER 01

Travel Planner

Conseiller et construire un voyage adapté à une personne.

Ta mission

Transformer une demande en itinéraire cohérent : étapes, rythme, hébergements recommandés, déplacements et expériences. L’offre doit préciser ce qui est livré et ce qui reste à la charge du client.

À quoi ressemble le quotidien ?

Tu mènes un entretien, qualifies le budget, recherches des informations fiables, compares les options et prépares un carnet ou une proposition. Une partie de ton temps sert aussi à présenter ton offre et à trouver des clients.

Un exemple concret

Une famille veut trois générations réunies au Japon. Tu limites les changements d’hôtels, anticipes les temps de trajet et proposes des activités compatibles avec les différents rythmes.

Ce métier peut te correspondre si…

Tu aimes écouter, rechercher, écrire et justifier tes choix. Tu acceptes de passer du temps à ton bureau et de travailler sur un projet qui n’est pas ton propre voyage.

LA RÉALITÉ DU MÉTIER

Aimer organiser ses vacances ne suffit pas : il faut définir un service, son prix et ses limites. Le conseil indépendant ne doit pas être confondu avec la vente ou la réservation de prestations touristiques.

Un premier test avant de te lancer

Crée un brief client, un itinéraire de trois jours et un devis pour ton propre service. Note le temps passé et les informations qu’il t’a manqué.

FICHE MÉTIER 02

Conseiller en voyages

Écouter, proposer une solution et suivre un dossier client.

Ta mission

Comprendre les attentes, conseiller des destinations et des offres, présenter une proposition et assurer le suivi commercial dans une agence physique, en ligne ou spécialisée.

À quoi ressemble le quotidien ?

Échanges clients, devis, réservations, modifications, confirmations et suivi après-vente. Tu utilises les outils et les procédures de l’agence et tiens les informations du dossier à jour.

Un exemple concret

Un couple hésite entre deux circuits. Tu compares le rythme, les prestations et le budget, puis expliques les différences pour l’aider à choisir.

Ce métier peut te correspondre si…

Tu aimes la relation client et la vente, sais expliquer simplement et peux suivre plusieurs dossiers avec précision. Tu es à l’aise avec des outils numériques.

LA RÉALITÉ DU MÉTIER

Le métier consiste surtout à faire voyager les autres. Il inclut des objectifs commerciaux, des demandes répétées et parfois des horaires liés aux disponibilités des clients.

Un premier test avant de te lancer

Prépare un entretien de découverte et une comparaison de deux offres. Entraîne-toi à expliquer ta recommandation à voix haute, sans réciter une brochure.

FICHE MÉTIER 03

Chef de produit et forfaitiste

Concevoir des programmes et travailler leur viabilité.

Ta mission

Construire un voyage cohérent pour une clientèle : itinéraire, prestations, durée et positionnement. Le forfaitiste prépare notamment les programmes et cotations ; les frontières varient selon la taille de l'entreprise.

À quoi ressemble le quotidien ?

Tu échanges avec des correspondants, demandes des tarifs, étudies la concurrence, calcules les coûts, rédiges les programmes et aides les équipes commerciales à comprendre l'offre.

Un exemple concret

Créer un circuit de huit jours aux Canaries pour un groupe culturel, en intégrant temps de route, visites, hébergements et budget cible.

Ce métier peut te correspondre si…

Tu aimes concevoir autant que calculer. Tu sais négocier, structurer un tableau de prix et vérifier que l'expérience promise peut réellement être produite.

LA RÉALITÉ DU MÉTIER

Un programme séduisant doit aussi être réalisable et économiquement cohérent. Le travail de bureau est central ; les déplacements ne sont qu'une partie du métier.

Un premier test avant de te lancer

Monte un programme de quatre jours et un tableau de coûts. Demande-toi quelles informations doivent être confirmées avant de fixer un prix.

FICHE MÉTIER 04

Agence réceptive et DMC

Produire et coordonner les services sur une destination.

Ta mission

Organiser la partie locale du voyage pour des agences partenaires ou des clients directs. DMC signifie Destination Management Company : selon les entreprises, l’activité couvre circuits, groupes, événements ou plusieurs de ces domaines.

À quoi ressemble le quotidien ?

Sélection de fournisseurs, négociation, devis, réservations, documents opérationnels et assistance. Tu relies la promesse commerciale à ce que chaque partenaire doit réellement livrer.

Un exemple concret

Une agence française confie un groupe à ton équipe à Dubaï et Oman. Tu construis le programme local, confirmes les services et coordonnes les intervenants.

Ce métier peut te correspondre si…

Tu connais ou veux apprendre une destination en profondeur, aimes négocier et sais garder une vue d’ensemble tout en vérifiant les détails.

LA RÉALITÉ DU MÉTIER

Une bonne destination ne remplace pas un réseau fiable. La qualité dépend des partenaires, des confirmations écrites et de la capacité à réagir en cas de changement.

Un premier test avant de te lancer

Liste dix prestataires nécessaires à un court circuit. Prépare les questions à leur poser et un modèle de fiche fournisseur.

FICHE MÉTIER 05

Chef de projet MICE

Concevoir et coordonner les événements et voyages professionnels.

Ta mission

Traduire un objectif d’entreprise en programme : réunion, séminaire, incentive, congrès ou événement. MICE désigne Meetings, Incentives, Conferences/Conventions et Exhibitions/Events.

À quoi ressemble le quotidien ?

Tu analyses un brief, consultes des hôtels et des lieux, prépares un budget, proposes des activités, ajustes le projet et construis un déroulé précis avec les équipes techniques et locales.

Un exemple concret

Pour un séminaire, tu dois faire fonctionner ensemble les chambres, les salles, les pauses, les transferts, le team building et le dîner, tout en respectant le budget et les horaires.

Ce métier peut te correspondre si…

Tu aimes la gestion de projet, le B2B, les budgets et la coordination d’équipes. Tu sais écouter plusieurs décideurs et garder ton calme dans les moments intenses.

LA RÉALITÉ DU MÉTIER

La créativité compte, mais elle doit servir l’objectif du client. Des horaires serrés et de nombreuses dépendances rendent la préparation et la présence opérationnelle essentielles.

Un premier test avant de te lancer

Rédige un brief de séminaire, un budget par poste et un déroulé d’une journée. Identifie trois points critiques et leurs solutions de remplacement.

FICHE MÉTIER 06

Guide local et guide-conférencier

Faire découvrir, comprendre et vivre un lieu.

Ta mission

Préparer et conduire une visite pour un public précis. Tu transmets des connaissances, racontes le territoire et adaptes le parcours à la durée, au groupe et aux conditions réelles.

À quoi ressemble le quotidien ?

Tu recherches et vérifies les contenus, construis ton récit, repères les lieux, gères le temps et réponds aux questions. Le guidage peut s'exercer avec des agences, des sites culturels ou des visiteurs directs.

Un exemple concret

Faire découvrir un quartier historique à une famille demande un autre rythme et un autre récit qu'une visite spécialisée pour un groupe passionné d'architecture.

Ce métier peut te correspondre si…

Tu aimes parler en public, transmettre et écouter. Tu es curieux, pédagogue et capable d'adapter ton vocabulaire sans perdre la précision de tes explications.

LA RÉALITÉ DU MÉTIER

Le titre, les autorisations et les conditions de guidage dépendent du pays, du lieu et de la prestation. Vérifie le cadre applicable avant de commercialiser une visite.

Un premier test avant de te lancer

Prépare une visite de vingt minutes dans ton quartier. Teste-la auprès de deux personnes et recueille leur avis sur le rythme, la clarté et l'intérêt du récit.

FICHE MÉTIER 07

Accompagnateur de voyages

Veiller au bon déroulement pratique d’un circuit.

Ta mission

Accompagner les voyageurs pendant tout ou partie d’un séjour : points de rendez-vous, horaires, liens avec les intervenants et suivi de la vie du groupe.

À quoi ressemble le quotidien ?

Tu étudies le programme, vérifies les prestations avec l’organisateur, accueilles le groupe, anticipes les étapes et traites les difficultés avec les équipes concernées.

Un exemple concret

Un retard de transport modifie l’arrivée au restaurant. Tu préviens les partenaires, ajustes la journée avec l’organisateur et expliques la situation au groupe.

Ce métier peut te correspondre si…

Tu aimes le contact humain, la mobilité et l’organisation. Tu peux rester disponible, gérer des personnalités différentes et prendre des décisions dans ton périmètre.

LA RÉALITÉ DU MÉTIER

Accompagner n’est pas être en vacances avec le groupe. Les journées peuvent être longues et l’activité irrégulière. Le guidage culturel et l’accompagnement logistique restent des fonctions distinctes.

Un premier test avant de te lancer

Construis une feuille de route d’une journée : horaires, rendez-vous, contacts, besoins des voyageurs et procédure en cas d’incident.

FICHE MÉTIER 08

Accueil et développement touristique

Aider les visiteurs et valoriser un territoire.

Ta mission

Dans l’accueil, tu informes et orientes les visiteurs. Dans le développement touristique, tu participes à la mise en valeur d’un territoire, à la coordination d’acteurs et à la construction de projets.

À quoi ressemble le quotidien ?

Conseil en séjour, actualisation d’informations, préparation de supports, échanges avec les prestataires ou suivi d’actions locales. Le contenu du poste varie entre office de tourisme, collectivité, site de visite et structure privée.

Un exemple concret

Aider des visiteurs à choisir une sortie accessible aujourd’hui, ou contribuer à une nouvelle offre de découverte réunissant artisans, lieux culturels et hébergements.

Ce métier peut te correspondre si…

Tu aimes ton territoire, le service, les langues et le travail en réseau. Tu peux répondre à des questions très concrètes tout en tenant compte de publics différents.

LA RÉALITÉ DU MÉTIER

Il faut distinguer l’accueil quotidien du pilotage de projets territoriaux : les responsabilités et compétences attendues ne sont pas identiques.

Un premier test avant de te lancer

Crée une fiche de séjour pour un profil précis, puis identifie trois acteurs locaux à interroger pour vérifier tes recommandations.

FICHE MÉTIER 09

Les métiers qui font aussi vivre le tourisme

Commercial, réservation, digital, hébergement : des portes d’entrée complémentaires.

Ta mission

Toutes les carrières du secteur ne consistent pas à créer des voyages. Tu peux vendre à des agences, gérer des réservations, développer un site, produire des contenus ou accueillir les clients dans un hébergement.

À quoi ressemble le quotidien ?

Un commercial B2B prospecte et suit ses partenaires. Une équipe réservation contrôle les disponibilités et les confirmations. Un professionnel du digital travaille la visibilité et les demandes. L’hébergement comporte ses propres métiers d’accueil et de gestion.

Un exemple concret

Tu aimes écrire et analyser les résultats ? Le contenu et le marketing peuvent t’intéresser. Tu préfères fiabiliser les dossiers ? Explore la réservation et les opérations.

Ce métier peut te correspondre si…

Tu identifies une compétence que tu possèdes déjà : vente, rédaction, langues, technique web, organisation ou service. Elle peut devenir ton point d’entrée dans le secteur.

LA RÉALITÉ DU MÉTIER

Ces rôles ne sont pas interchangeables. Une compétence digitale ne remplace pas l’expertise de production, et une expérience de voyage ne suffit pas à maîtriser l’accueil ou la gestion hôtelière.

Un premier test avant de te lancer

Choisis une fonction, lis trois offres d’emploi récentes et note les tâches qui reviennent. Repère une compétence transférable et deux compétences à acquérir.

COMPARER

Quel quotidien te ressemble ?

Choisis les tâches que tu aurais envie de répéter, pas seulement le titre qui te fait rêver.

Travel Planner	Analyser, rechercher, rédiger Voyageurs · Conseil personnalisé
Conseil voyages	Conseiller, vendre, suivre Voyageurs · Relation commerciale
Production	Concevoir, négocier, chiffrer Équipes et partenaires · Rigueur économique
Réceptif / DMC	Produire, réserver, coordonner Agences et voyageurs · Réseau local
MICE	Concevoir, budgéter, orchestrer Entreprises et agences · Gestion de projet
Guide	Raconter, transmettre, adapter Visiteurs · Pédagogie
Accompagnement	Anticiper, encadrer, résoudre Groupes · Présence et réactivité
Accueil / territoire	Informer, relier, valoriser Visiteurs et acteurs locaux · Service et coopération

FAIRE LE TRI

Cinq questions pour choisir ta direction.

Il ne s’agit pas d’un test de personnalité. Utilise ces questions pour organiser ta réflexion.

1. Pour qui ai-je envie de travailler ?

Des familles, des groupes, des entreprises, des agences partenaires ou les visiteurs d’un territoire ? Écris un public précis et le problème que tu voudrais l’aider à résoudre.

2. Quelles tâches m’attirent vraiment ?

Choisis tes deux préférences : conseiller, vendre, construire, chiffrer, négocier, coordonner, guider, accueillir ou communiquer. Relie-les aux fiches précédentes.

3. Quel mode de vie puis-je accepter ?

Bureau ou terrain ? Horaires plutôt réguliers ou présence pendant les voyages et événements ? Destination fixe ou déplacements ? Vérifie aussi les contraintes familiales et la saisonnalité.

4. Salariat ou activité indépendante ?

Le salariat permet d’apprendre dans une structure ; l’indépendance ajoute la recherche de clients, la gestion et la responsabilité de l’activité. Aucun de ces choix ne garantit un revenu ou un rythme particulier.

5. Qu’est-ce que je dois encore vérifier ?

Compétences, expérience, langues, outils, budget, conditions d’exercice et besoin réel des clients. Une immersion, un entretien métier ou une petite mission peuvent t’aider à avancer.

PASSER À L'ACTION

Ta fiche de décision.

Complète cette page avant d'acheter une formation ou de créer une offre.

Les deux métiers que je veux explorer

Pourquoi eux, et quelles tâches m'attirent ?

Le public que je veux aider

Qui est-il et quel problème rencontre-t-il ?

Mes atouts déjà utilisables

Expérience, langues, réseau, outils ou compétences transférables.

Ce qu'il me manque

Deux compétences à acquérir et un point à vérifier sur les conditions d'exercice.

Mon test concret dans les sept prochains jours

Un entretien avec un professionnel, une immersion ou un livrable à réaliser.

Mon critère pour décider de la suite

Qu'est-ce qui me permettra de confirmer cette piste ou d'en explorer une autre ?

ALLER PLUS LOIN

Une formation doit servir ton projet.

Les parcours Travel Biz Studio se concentrent sur trois dimensions du voyage. Ils ne couvrent pas tous les métiers présentés dans ce guide.

Travel Planner

Tu veux comprendre le client, construire des itinéraires sur mesure et structurer ton offre de conseil. Le parcours comprend 13 chapitres.

Découvrir le programme →

Agence Réceptive

Tu veux produire une destination : fournisseurs, programmes, devis, marges, opérations et commercialisation. Le parcours comprend 25 chapitres et une introduction.

Découvrir le programme →

DMC & MICE

Tu veux approfondir les groupes, le B2B, les appels d'offres, les incentives et les événements professionnels. Le parcours comprend 23 chapitres.

Découvrir le programme →

TU EXPLORES UN AUTRE MÉTIER ?

Pour le guidage, l'accueil, l'accompagnement ou d'autres spécialités, recherche aussi les parcours de formation et conditions d'accès propres au métier et au pays où tu souhaites exercer.

Parler de mon projet avec le studio →

RESSOURCES ET SUITE

Garde la curiosité. Ajoute la méthode.

Le bon métier est celui dont tu comprends les missions, les contraintes et la valeur pour les clients.

Les repères utilisés

Ce guide associe la lecture terrain de Travel Biz Studio à des fiches publiques d'orientation. Les exemples sont pédagogiques et ne constituent pas des promesses de revenus, d'emploi ou de réussite.

Onisep - Les métiers et l'emploi dans le tourisme ↗

Onisep - Conseiller / Conseillère en voyages ↗

Onisep - Chef / Cheffe de produit touristique ↗

Onisep - Accompagnateur / Accompagnatrice de voyages ↗

France Travail - Tour d'horizon sur les métiers du tourisme ↗

France Travail - Suivez le guide ! ↗

Avant d'exercer

Les intitulés peuvent recouvrir des périmètres différents. Les obligations dépendent de ce que tu fais réellement, du pays d'exercice et du cadre de ton activité. Vérifie-les auprès des organismes compétents ; ce guide d'orientation n'est pas une consultation juridique.

TON PROCHAIN PAS

Reprends ta fiche de décision, retiens deux pistes, puis contacte un professionnel ou réalise un premier test. Tu n'as pas besoin de lancer toutes les activités en même temps.

travelbizstudio.net

Édition octobre 2026 · © Travel Biz Studio